Facility Management para empresas

La norma ISO 41012 Facility Management, establece los criterios y procedimientos para implantar un modelo de gestión de los servicios que las empresas requieren para su operatividad, rendimiento operativo y disponibilidad de equipos, basando en las necesidades de la empresa y su alineación estratégica y funcional, donde las personas son las principales protagonistas.

TÜV Rheinland está enfocada al buen desempeño y rendimiento de las empresas a las que acompaña, por lo que ha creado un portafolio de servicios asociados a la puesta en marcha de un modelo de gestión basado en el FM y acoplado a las necesidades de cada cliente.

SERVICIOS DE TÜV RHEINLAND

- Evaluación: evaluar el funcionamiento del modelo actual, y realizar un seguimiento con el cliente durante el diseño e implantación de un modelo de gestión integral de los servicios e instalaciones de la organización, basado en la norma ISO 41012 de Facility Management (FM), que permita optimizar los recursos, mejorar la calidad y la eficiencia, y aumentar la satisfacción de los usuarios y clientes.
- Gestión de los servicios FM: Gestionar los servicios de FM con eficacia y eficiencia, tanto de empresas de servicio como de mantenedoras, siguiendo en todo momento el nivel de servicio (ANS) pactado con el cliente.
- Auditorias de los servicios ejecutados por los proveedores de FM: El objetivo de este servicio es el de evaluar el grado de cumplimiento del acuerdo de nivel de servicio (ANS) pactado entre el cliente y el proveedor de FM y verificar el cumplimiento de los requisitos legales y de calidad en la gestión de los servicios e instalaciones de una organización.

BENEFICIOS DE UN MODELO DE FACILITY MANAGEMENT

- Productividad: El óptimo funcionamiento del FM en una empresa incrementa la productividad, derivada de la satisfacción y confort de los usuarios, así como de la disponibilidad y fiabilidad de los servicios.
- Calidad/Precio: No se trata de optar por la oferta más económica, si no de escoger el mejor precio de entre las mejores propuestas de valor.
- Reducción de riesgos: Anticiparse a lo que pueda suceder, establecer planes de prevención y realizar las actuaciones adecuadas de manera preventiva reduce el riesgo operacional, y, por lo tanto, evita gastos innecesarios, así como accidentes.
- Impacto sobre las personas: un buen entorno de trabajo, así como la disponibilidad de los servicios y el confort de los usuarios, repercute de manera positiva en la productividad del negocio.
- Sostenibilidad: Mantener y conservar el planeta es uno de los principales retos que tenemos hoy en día. El FM tiene muy en cuenta el impacto ambiental de cada servicio, y se busca la mejor manera de mitigarlo.
- Identidad de marca: Mantener las instalaciones en óptimas condiciones y generar un ambiente agradable para empleados, clientes y visitantes, incrementa el posicionamiento de la empresa, y, por consiguiente, el crecimiento de la empresa aumenta de forma exponencial.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A empresas de cualquier sector, que requieran de servicios para lograr el buen desempeño de sus funciones y estén interesados en incrementar rendimiento y disponibilidad de los servicios.

® TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval. · Fecha emisión ficha BSI: 02/2024